

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	<b>AKADEMI ANALIS FARMASI DAN MAKANAN SUNAN GIRI PONOROGO</b> <b>PRODI: D3 FARMASI</b>				<b>Kode Dokumen RPS FAR</b>
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
<b>TEKNIK KEMASAN / P</b>	<b>FAR414P</b>	Mata Kuliah Tambahan	<b>P = 1</b>	IV	09-02-2023
	Pengembang RPS		Koordinator RMK		
	apt.dra. Endang Ernawaningtyas, M.Kes  Ardina Arinta Muharyanti, A.Md, S.Kom		apt.dra. Endang Ernawaningtyas, M.Kes  apt. Nasrullah Arifianto, M.Farm-Klin		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	S9	Mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan			
	S10	Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	P2	Menguasai konsep dan teknik perancangan sistem terintegrasi dengan pendekatan sistem			
	P3	Mampu membuat desain kemasan yang baik			
	P10	Menguasai teknik pengumpulan , klasifikasi, dan doumentasi informasi kefarmasian			
	P13	Menguasai Kode Etik Teknis Kefarmasian Indonesia, pengetahuan faktual tentang hukum dalam bidang Farmasi			
KK2	Mampu melakukan verifikasi kesesuaian proses pemeriksaan dengan <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i> .				
CPL ⇒ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					



	CPL1	Mampu menguasai konsep , teknik penandaan sediaan farmasi dan perkembangan teknologi terbaru dan terkini sesuai dengan peraturan yang berlaku
	CPL2	Mampu merancang kemasan dan label produk farmasi
	CPL ⇒ CPMK ⇒ Sub-CPMK	
	CPMK1	Sub CPMK 1 Mahasiswa mampu menjelaskan dasar dan jenis- jenis kemasan produk Sub CPMK 2 Mahasiswa mampu menentukan jenis dan bahan kemasan Sub CPMK 3 Mahasiswa mampu memberi informasi pada kemasan dan penandaan sediaan farmasi Sub CPMK 5 Mahasiswa mampu memadukan beberapa keahlian terkait komunikasi visual berupa branding , ilustrasi , fotografi , tipografi hinggateknik digital.
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas tentang aspek teknik dalam suatu produk. Pembahasan ditekankan mulai dari pemilihan suatu bahan kemasan ,pelabelan kemasan, pemberian kode pada suatu kemasan hingga distribusinya. Pada mata kuliah ini dibahas juga tentang sejarah pengemasan , proses desain, regulasi dalam suatu proses desain , distribusi benda berbahaya, pengujian suatu kemasan dan jenis - jenis kemasan. Selain itu pada mata kuliah ini mengkaji bagaimana menjawab permasalahan komunikasi visual yang kompleks menyangkut berbagai unsur berupa branding, tipografi, struktur ,hingga display kedalam satu tampilan yang menarik yaitu grafis kemasan. Diperlukan beberapa kemampuan teknis yang mencakup ilustrasi ,tipografi , fotografi hingga teknik digital.	
<b>Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sejarah Kemasan</li> <li>2. Regulasi Kemasan Produk Farmasi</li> <li>3. Desain Kemasan</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	Utama :	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Philips, Rene. 2001. Packaging graphic + designer, Rockport Publisher, US</li> <li>2. Krasovec, Sandra . 2006. Packaging Design, Succesful Product Branding from concept , John Wiley, New Jersey, US</li> <li>3. M.Klimchuck &amp; S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger</li> <li>4. David Pye (2001), The Nature &amp; Aesthetics of Design, London : Spronger</li> </ol>
	Pendukung :	

	Sato, G.T. dan Hartanto, N.S. (2000) <i>Menggambar Mesin Menurut Standar ISO</i> Menggambar Mesin Menurut Standar ISO. Penerbit . Penerbit Pradnya Paramita, Jakarta. Pradnya Paramita, Jakarta.
<b>Team Teaching</b>	apt. dra. Endang Ernawaningtyas, M.Kes Ardina Arinta Muharyanti, A.Md, S.Kom
<b>Matakuliah syarat</b>	

kan e-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahap belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Daring ( <i>online</i> )	Luring ( <i>offline</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dasar dan jenis jenis kemasan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam menjelaskan fungsi kemasan</li> <li>• Ketepatan dalam menjelaskan jenis jenis kemasan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Tes Lisan,</li> <li>➢ Tes Tulis</li> </ul>		BP : Praktikum MP1 : ✓ Demonstrasi ✓ Diskusi [TM: 1X 1x 170']	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sejarah Kemasan Produk</li> </ul>	10
2	Mahasiswa mampu menentukan jenis dan bahan kemasan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam menentukan bahan dasar kemasan</li> <li>• Ketepatan dalam memilih kemasan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Tes Lisan ,</li> <li>➢ Tes Tulis</li> </ul>		BP : Praktikum MP1 : ✓ Demonstrasi ✓ Diskusi [TM: 1X 1x 170']	Syarat kemasan	10

3-4	Mahasiswa mampu memberi informasi pada kemasan dan penandaan sediaan farmasi sesuai dengan peraturan yang berlaku	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam menentukan informasi pada kemasan</li> <li>• Ketepatan dalam menentukan penandaan pada kemasan sediaan</li> <li>• Ketepatan menjelaskan arti nomor registrasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Tes Lisan ,</li> <li>➢ Tes Tulis</li> </ul>		BP : Praktikum MP1: inkuiri terbimbing MP2 : inkuiri terbimbing [TM: 1X 1x 170']	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penandaan sediaan farmasi</li> </ul>	20
5-6	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi dan tujuan desain kemasan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan fungsi dan tujuan desain kemasan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Tes Lisan</li> </ul>		BP : Praktikum MP 1 : ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya jawab [[TM: 1X 1x 170']]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep</li> <li>• Komunikasi</li> <li>• Produk</li> </ul>	10
7	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi , unsur branding pada kemasan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan unsur - unsur branding pada kemasan</li> </ul>	Penilaian : <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Tes Tulis</li> </ul>		BP : Praktikum MP1 : ✓ Demonstrasi ✓ Diskusi [TM: 1X 1x 170']	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Branding produk</li> </ul>	10
8	<b>Evaluasi Tengah Semester</b>						
9-10	Mahasiswa mampu menjelaskan batasan premier packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menentukan batasan premier packaging</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Tes Tulis</li> <li>➢ Praktek</li> </ul>		BP : Praktikum MP1: inkuiri terbimbing [TM: 1X 1x 170']	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafis Kemasan</li> <li>• Premier Packaging</li> </ul>	10
11-12	Mahasiswa mampu menjelaskan batasan secondary packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menentukan batasan secondary packaging</li> </ul>	Penilaian : <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Praktek</li> </ul>		BP : Praktikum MP1: inkuiri terbimbing [TM: 1X 1x 170']	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secondary packaging</li> </ul>	10

3-14	Mahasiswa mampu menjelaskan hal hal yang mendukung display packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan membuat display packaging</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praktek</li> </ul>		BP : Praktikum MP1: inkuiri terbimbing [TM: 1X 1x 170']	<ul style="list-style-type: none"> <li>Point of purchase</li> </ul>	10
15	Mahasiswa mampu menjelaskan regulasi kemasan produk farmasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan regulasi kemasan produk farmasi</li> </ul>	Penilaian : <ul style="list-style-type: none"> <li>Tes Lisan</li> <li>Tes Tulis</li> </ul>		BP : Praktikum MP1: inkuiri terbimbing [TM: 1X 1x 170']	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regulasi Kemasan Produk Farmasi</li> </ul>	10
16	<b>Evaluasi Akhir Semester</b>						

UTS dan UAS bobot masing - masing = 10%