


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	AKADEMI ANALIS FARMASI DAN MAKANAN SUNAN GIRI PONOROGO PRODI: D3 ANALIS FARMASI DAN MAKANAN				Kode Dokumen	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Teknik Kemasan/P	FAR414P		P = 1		IV	30-11-2021
OTORISASI <i>Senat Akademik Ketua Departemen</i>	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	apt.dra. Endang Ernawaningtyas,M.Kes				apt. Nasruhan Arifianto, M.Farm-Klin	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	P2	Menguasai konsep dan teknik perancangan sistem terintegrasi dengan pendekatan sistem				
	P3	Mampu membuat desain kemasan yang baik				
	KK2	Mampu melakukan verifikasi kesesuaian proses pemeriksaan dengan <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i> .				
	CPL ⇒ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPL1	Menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi dan perkembangan teknologi terbaru dan terkini				
	CPL2	Menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi dan sosial				
CPL ⇒ CPMK ⇒ Sub-CPMK						
CPMK1	Sub CPMK 1 Mahasiswa mampu menjelaskan dasar dan jenis – jenis kemasan produk Sub CPMK 2 Mahasiswa mampu memadukan beberapa keahlian terkait komunikasi visual berupa branding , ilustrasi , fotografi , tipografi hingga teknik digital.					

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang aspek teknik dalam suatu produk. Pembahasan ditekankan mulai dari pemilihan suatu bahan kemasan , pelabelan kemasan, pemberian kode pada suatu kemasan hingga distribusinya. Pada mata kuliah ini dibahas juga tentang sejarah pengemasan , proses desain, regulasi dalam suatu proses desain , distribusi benda berbahaya, pengujian suatu kemasan dan jenis – jenis kemasan. Selain itu pada mata kuliah ini mengkaji bagaimana menjawab permasalahan komunikasi visual yang kompleks menyangkut berbagai unsur berupa branding, tipografi, struktur , hingga display kedalam satu tampilan yang menarik yaitu grafis kemasan. Diperlukan beberapa kemampuan teknis yang mencakup ilustrasi , tipografi , fotografi hingga teknik digital.	
Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah Kemasan 2. Regulasi Kemasan Produk Farmasi 3. Desain Kemasan 	
Pustaka	Utama :	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Philips, Rene. 2001. Packaging graphic + designer, Rockport Publisher, US 2. Krasovec, Sandra . 2006. Packaging Design, Succesful Product Branding from concept , John Wiley, New Jersey, US 3. M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger 4. David Pye (2001), The Nature & Aesthetics of Design, London : Spronger
	Pendukung :	
	<i>Sato, G.T. dan Hartanto, N.S. (2000) Menggambar Mesin Menurut Standar ISO Menggambar Mesin Menurut Standar ISO. Penerbit . Penerbit Pradnya Paramita, Jakarta. Pradnya Paramita, Jakarta.</i>	
Team Teaching	apt. dra. Endang Ernawaningtyas, M.Kes Ardina Arinta Muharyanti, A.Md, S.Kom	

Matakuliah syarat	

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahap belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [<i>Estimasi Waktu</i>]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Daring (<i>online</i>)	Luring (<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep kemasan	<ul style="list-style-type: none"> Mampu menjelaskan sejarah kemasan produk 	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan Mampu menjelaskan sejarah kemasan <p>Penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> Tes Lisan Tugas 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya Jawab [TM: 1x 170'] 	<ul style="list-style-type: none"> Sejarah Kemasan Produk 	10
2-3	Mahasiswa memahami fungsi dan tujuan desain kemasan	<ul style="list-style-type: none"> Mampu menjelaskan fungsi dan tujuan desain kemasan 	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan Mampu menjelaskan fungsi dan tujuan desain kemasan <p>Penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> Tes Lisan Tugas 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya Jawab [TM: 1x 170'] 	<ul style="list-style-type: none"> Konsep Komunikasi Produk 	10

4-6	Mahasiswa mampu memahami fungsi , unsur branding pada kemasan	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan unsur – unsur branding pada kemasan 	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ketepatan dan penguasaan ➤ Mampu menjelaskan unsur – unsur branding pada kemasan <p>Penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tes Lisan ➤ Tugas 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya Jawab [TM: 1x 170']] 	<ul style="list-style-type: none"> • Branding produk 	10
7	Mahasiswa memahami material dan struktur kemasan	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menentukan material dan struktur yang tepat 	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ketepatan dan penguasaan ➤ Mampu menentukan material dan struktur yang tepat <p>Penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tes Lisan ➤ Tugas 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya Jawab [TM: 1x 170']] 	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur dan material kemasan 	10
8	Evaluasi Tengah Semester						
9-10	Mahasiswa memahami batasan premier packaging	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menentukan batasan premier 	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ketepatan dan penguasaan 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Praktek 	<ul style="list-style-type: none"> • Grafis Kemasan • Premier 	10

		packaging	<p>materi</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mampu menentukan batasan premier packaging <p>Penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Praktek ➤ Tugas 		[TM: 1x 170']	Packaging	
11-12	Mahasiswa memahami batasan secondary packaging	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menentukan batasan secondary packaging 	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ketepatan dan penguasaan materi ➤ Mampu menentukan batasan secondary packaging <p>Penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Praktek ➤ Tugas 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Praktek [TM: 1x 170'] 	<ul style="list-style-type: none"> • Secondary packaging 	10
13-14	Mahasiswa mampu memahami apa saja yang mendukung display packaging	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu membuat display packaging 	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ketepatan dan penguasaan materi ➤ Mampu membuat 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Praktek [TM: 1x 170'] 	<ul style="list-style-type: none"> • Point of purchase 	10

			display packaging					
			Penilaian : ➤ Praktek ➤ Tugas					
15	Mahasiswa memahami kemasan farmasi	mampu regulasi produk	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu memahami regulasi kemasan produk farmasi 	Kriteria : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ketepatan dan penguasaan materi ➤ Mampu memahami regulasi kemasan produk farmasi Penilaian : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tes Lisan ➤ Tugas 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya Jawab [TM: 1x 170'] 	<ul style="list-style-type: none"> • Regulasi Kemasan Produk Farmasi 	10
16	Evaluasi Akhir Semester							

UTS dan UAS bobot masing – masing = 10%