

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	AKADEMI ANALIS FARMASI DAN MAKANAN SUNAN GIRI PONOROGO PRODI: D3 FARMASI				Kode Dokumen	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
KOMUNIKASI FARMASI			T= 1		3	30-11-2021
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Apt. Cinthya Ratna Yuniar., MM				Nasruhan Arifianto	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika				
	P11	Menguasai konsep, prinsip dan teknik komunikasi dalam pelaksanaan pelayanan kefarmasian				
	CPL ⇒ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPL1	Mampu menyampaikan informasi terkait pelayanan kefarmasian melalui komunikasi yang efektif baik interpersonal maupun profesional kepada pasien, sejawat kefarmasian, praktisi Kesehatan lain dan masyarakat				
	CPL2	Mampu memberikan penyuluhan kesehatan khususnya bidang kefarmasian				
	CPL ⇒ CPMK ⇒ Sub-CPMK					
CPMK1	Sub CPMK 1 Mahasiswa mampu menganalisa problem terkait terapi Sub CPMK 2 Mahasiswa mampu menjalankan komunikasi interpersonal dalam menyampaikan KIE Sub CPMK 3 Mahasiswa mampu meminimalkan barrier dalam komunikasi Sub CPMK 4 Mempraktekan macam macam respon dan menerapkan respon empati					

	CPMK2	Sub CPMK 5 Mengetahui Teknik dasar pemberian informasi secara masal Sub CPMK 6 Menyusun proposal dan materi penyuluhan kesehatan Sub CPMK 7 Mempraktekan penyuluhan Kesehatan dimasyarakat umum
Deskripsi Singkat MK	Setelah mempelajari Komunikasi Farmasi praktikum, mahasiswa memiliki kemampuan dalam menyampaikan informasi dan mengedukasi masyarakat sehingga meningkatkan taraf kesehatan masyarakat.	
Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang Lingkup Komunikasi Farmasi 2. Metode Komunikasi interpersonal dan profesional 3. Barrier dalam komunikasi 4. Respon dalam komunikasi dan merespon empati 5. Teknik Komunikasi Farmasi 6. Pasien assessment dan histori taking 7. Konseling 8. Pelayanan Informasi Obat 9. Media Informasi Obat dan Kesehatan 10. Sumber Informasi Obat 11. Komunikasi dalam swamedikasi 12. Penyuluhan obat dan kesehatan 	
Pustaka	Utama :	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ari Susiana.2019.Pengantar Komunikasi Farmasi.Jakarta:Pustaka Baru. 2. Devito, J. A. 1989. The Nonverbal Communication Workbook (Prospect Heights). Illinois: Waveland Press 3. Harjana, Agus M. 2003. Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Penerbit Kanisius 4. Suranto A. W. 2011. Komunikasi Interpersonal. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
	Pendukung :	<i>modul dan worksheet</i>

Dosen Pengampu	Apt. Cinthya Ratna Yuniar., MM
Matakuliah syarat	Farmasetika, Farmakologi, Etika profesi

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Daring (<i>online</i>)	Luring (<i>offline</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup Komunikasi Farmasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan pengertian komunikasi • Ketepatan dalam menjelaskan macam macam bentuk komunikasi • Ketepatan membedakan komunikasi farmasi dengan komunikasi biasa 	Test (essay singkat)		BP: Kuliah MP1: cooperative learning TM: (1x1x50') PT : (1x1x60') (Telaah jurnal terkait materi) BM : (1x1x60') (meringkas materi)	<ul style="list-style-type: none"> • kontrak kuliah • Bentuk Komunikasi • Ruang lingkup komunikasi 	5
2-3	Mahasiswa mampu memahami metode komunikasi interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan pengertian metode komunikasi interpersonal 	Test (essay singkat)		BP: Kuliah MP1: cooperative learning TM: (2x1x50')	Metode komunikasi, komunikasi interpersonal, barrier komunikasi	15

		<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menjelaskan unsur unsur komunikasi interpersonal • Ketepatan dalam menjelaskan metode komunikasi yang efektif untuk bidang farmasi • Ketepatan dalam mengidentifikasi barrier yang muncul dalam suatu komunikasi 			<p>PT : (2x1x60') (Telaah jurnal terkait materi)</p> <p>BM : (2x1x60') (meringkas materi)</p>		
4-5	Mahasiswa mampu memberikan respon empati dalam konseling terapi	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam membedakan macam macam respon • Ketepatan dalam memilih kata dan gerak tubuh dalam memberikan respon empati • Ketepatan dalam memberikan materi konseling 	Test (essay singkat)		<p>BP: Kuliah</p> <p>MP1: cooperative learning</p> <p>TM: (2x1x50')</p> <p>PT : (2x1x60') (telaah vidio respon)</p> <p>BM : (2x1x60') (membuat percakapan berbagai respon)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Macam macam respon • Respon empati 	10

6-7	Mahasiswa mampu menjelaskan teknik asesmen dan histori taking	<ul style="list-style-type: none"> • Tepat dalam menjelaskan Teknik assesment • Tepat dalam menjelaskan Teknik histori taking 	Test (essay singkat)		BP: Kuliah MP1: cooperative learning TM: (2x1x50') PT : (2x1x60') (Telaah vidio assesment) BM : (2x1x60') (meringkas materi)	Pasien assesmen dan histori taking	15
8	Evaluasi Tengah Semester						
9	Mahasiswa mampu menjelaskan teknik komunikasi asertif	<ul style="list-style-type: none"> • Tepat menjelaskan Teknik komunikasi asertif • Tepat membedakan Teknik komunikasi agresif dan pasif terhadap Teknik asertif 	Test (essay singkat)		BP: Kuliah MP1: cooperative learning TM: (1x1x50') PT : (1x1x60') (Telaah vidio komunikasi obat) BM : (1x1x60') (meringkas materi)	Teknik asertif	5
10	Mahasiswa mamberikan pelayanan informasi obat	<ul style="list-style-type: none"> • Tepat dalam menjelaskan fungsi PIO 	Test (essay singkat)		BP: Kuliah MP1: cooperative learning TM:	PIO	10

		<ul style="list-style-type: none"> • Tepat dalam menjelaskan penerapan PIO 			<p>(1x1x50')</p> <p>PT : (1x1x60') (Telaah contoh PIO)</p> <p>BM : (1x1x60') (meringkas materi)</p>		
11	Mahasiswa mampu memberikan konseling terapi resep	<ul style="list-style-type: none"> • Tepat mengkomunikasikan /tidak mengkomunikasikan unsur kritis dalam suatu resep 	Test (essay singkat)		<p>BP: Kuliah</p> <p>MP1: cooperative learning</p> <p>TM: (1x1x50')</p> <p>PT : (1x1x60') (Telaah terapi resep)</p> <p>BM : (1x1x60') (meringkas materi)</p>		10
12-13	Mahasiswa dapat menjelaskan media informasi obat dan Kesehatan yang dapat digunakan pada promosi kesehatan	<ul style="list-style-type: none"> • Tepat dalam menyebutkan macam dan fungsi media informasi obat/Kesehatan • Tepat dalam pemilihan media informasi obat • Mampu mendesain media informasi obat 	Pembuatan media informasi		<p>BP: Kuliah</p> <p>MP1: cooperative learning</p> <p>TM: (2x1x50')</p> <p>PT : (2x1x60') (Mencari contoh media informasi kesehatan, mencari</p>	Media informasi	15

		dan Kesehatan yang menarik			topik informasi obat/kesehatan) BM : (2x1x60') (membuat media informasi)		
14-15	Mahasiswa mampu memilih sumber informasi terkait obat yang kredibel	<ul style="list-style-type: none"> • Tepat dalam memilih sumber informasi • Tepat dalam menyampaikan informasi swamedikasi sesuai sumber yang kredibel 	Test quis		BP: Kuliah MP1: cooperative learning TM: (2x1x50') PT : (2x1x60') (Telaah sumber informasi obat) BM : (2x1x60') (meringkas materi)	Pelayanan obat swamedikasi	15
16	Evaluasi Akir Semester						